

- Croisières :
 - l'ère aire de croisière au monde : 80% du marché mondial, 3 millions de croisiéristes parmi lesquels une majorité d'Américains depuis Miami mais aussi de plus en plus d'Européens, surtout pendant l'hiver
 - tous les types (détente ou sportive), tous les itinéraires...
 - possibilité de combiner avec un séjour

2. Le tourisme culturel.

- soit excursion depuis les lieux de villégiature :
 - Varadero vers La Havane
 - Punta Cana vers Saint Domingue
- soit circuit culturel (Cuba)
- outre la découverte des genres de vie, thème principal : les villes coloniales.

Conclusion.

Un riche potentiel qu'il est possible de mieux exploiter et d'élargir en montrant au-delà des « clichés » classiques, la diversité des possibilités touristiques de la région.

Croquis.

Il s'agira d'organiser et de hiérarchiser les informations.

- Flux et moyens d'accès.
 - faire ressortir les principales destinations.
 - localiser les principaux aéroports internationaux.
- Tourisme balnéaire.
 - matérialiser la zone de croisières.
 - indiquer les secteurs les mieux équipés et quelques grandes stations.
- Tourisme culturel.
 - faire apparaître les principales villes.
 - mentionner quelques sites naturels ou patrimoniaux majeurs.

BAREME

Les copies doivent être appréciées dans leur globalité. Le barème est donné à titre indicatif.

- Devoir : 15 points (la première partie, la plus géographique, sera la plus valorisée)
- Croquis : 5 points (dont 2,5 pour la légende).