

LE TOURISME AU MEXIQUE

À l'occasion d'un séminaire réunissant des voyageurs français qui souhaitent développer leur clientèle vers cette destination, vous êtes chargé de rédiger un rapport sur le Mexique.

Vous analyserez le potentiel touristique de ce pays dans tous ses aspects géographiques et historiques ; vous présenterez ensuite son activité touristique en vous appuyant sur vos connaissances personnelles et les documents joints en annexe. Vous soulignerez dans une dernière partie les problèmes et les obstacles que rencontre le tourisme dans ce pays et vous évoquerez les perspectives touristiques de cette destination.

Le croquis obligatoire et sa légende structurée montreront les principaux types de tourisme présents au Mexique et les sites naturels et culturels les plus visités.

Aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à un formalisme spécifique. Le rapport doit être structuré en parties et sous-parties accompagnées de titres et de sous-titres individualisés. Le style est direct, sans emphase, le vocabulaire est précis, voire scientifique. Votre rapport comportera un sommaire en en-tête.