

- le Mexique n'a pas échappé à la conjoncture internationale à la suite des tragiques événements du 11 septembre 2001 : une légère baisse a été observée. Elle est due essentiellement aux américains et a été compensée par une progression des européens.
- au total la domination du flux nord-américain apparaît être un handicap (américanisation de l'offre).

2) Un développement économique incomplet défavorable au tourisme

- en dépit de ce développement économique incomplet mais réel (appartenance à l'ALENA depuis 1994), le développement touristique laisse apparaître trois points forts : le Mexique central autour de Mexico, le Yucatan et la Basse Californie.
- au niveau de l'accueil et de l'hébergement, les centres sont relativement bien équipés mais les périphéries sont encore délaissées (Chiapas, littoral pacifique sud, désert nord mexicain).

3) Pour les Français des voyages lointains aux coûts relativement élevés : une promotion à développer

- un éloignement du Mexique du grand centre émetteur de l'Europe.
- le rôle primordial des voyagistes et des compagnies aériennes en raison du coût important du billet d'avion dans le prix du séjour touristique.
- des produits touristiques en voie de diversification.

4) Perspectives touristiques de cette destination

La destination mexicaine en dépit des petits problèmes du Chiapas reste très sûre dans cette époque troublée. L'offre mexicaine se modernise et se diversifie en direction des touristes français et européens. Un effort de promotion de la part des autorités mexicaines en direction de l'Europe a été entrepris pour diversifier les flux, le tourisme représentant plus de 8% du PIB du Mexique.

IV – Croquis

On attendra :

- légende organisée.
- clarté graphique.
- exactitude des localisations principales.
- exactitude des destinations principales.

CE CORRIGE CARTOGRAPHIQUE EST FOURNI A TITRE D'EXEMPLE