

Le tourisme en Afrique sub-saharienne

(Éléments de correction donnés à titre indicatif)

Sujet classique dans sa formulation mais dont la difficulté provient essentiellement de l'étendue de l'espace géographique à traiter ; le rapport ne recherche en aucun cas l'exhaustivité mais une compréhension générale du problème du tourisme en Afrique sub-saharienne ; cependant il nous semble intéressant de valoriser les copies qui choisiront leurs exemples de manière à englober la totalité de l'espace proposé. Il convient de montrer que l'Afrique sub-saharienne malgré sa croissance reste un espace touristique mineur pour le tourisme international, qu'elle est soumise à des contraintes lourdes, mais qu'elle dispose d'un potentiel unique lui permettant des possibilités de développement réel.

La proposition de corrigé ne constitue qu'une indication de plan permettant de mener le rapport en fonction des consignes proposées dans l'intitulé

Introduction : définir l'Afrique Sub-saharienne : près de 700 Millions d'h, $\frac{3}{4}$ du continent africain, près de 50 pays très différents (taille, histoire...), mais à l'exception de l'Afrique du Sud, marqués tous par les retards de développement.

Poser le tourisme comme un enjeu majeur de développement et d'ouverture pour ces pays largement marginalisés dans la mondialisation et qui disposent d'atouts réels.

I. Une activité touristique encore insuffisamment développée

1. une destination touristique encore mineure

a. des flux croissants mais fortement polarisés

- moins de 3% du tourisme mondial, 22 millions de touristes mais aussi une très inégale répartition : Afrique du Sud, Zimbabwe, Botswana, Kenya représentent plus de la moitié des arrivées, l'Afrique du Sud a elle seule 1/3 des arrivées.
- une croissance très forte (10%) mais qui cache des situations très contrastées opposant des Afrique (australe et centrale ou de l'ouest), mais aussi des pays (ex Afrique du sud ou Kenya et Côte d'Ivoire).

b. une clientèle diversifiée

- tourisme intra africain encore très peu développé sauf dans le cas des pays d'Afrique australe, ex Afrique du Sud 83% d'Africains (tourisme de proximité et surtout le fait des minorités blanches).
- près de 60% des touristes en provenance d'Europe et une géographie touristique qui reflète largement les liens historiques coloniaux. L'Amérique (EU) et l'Asie (Japon, Chine en croissance) surtout présentes dans l'Afrique anglophone.