

Le motif de venue des touristes à Marseille (en % des séjours) :

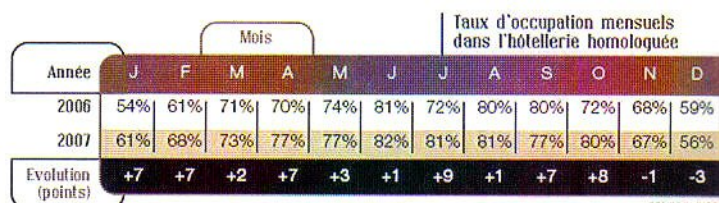
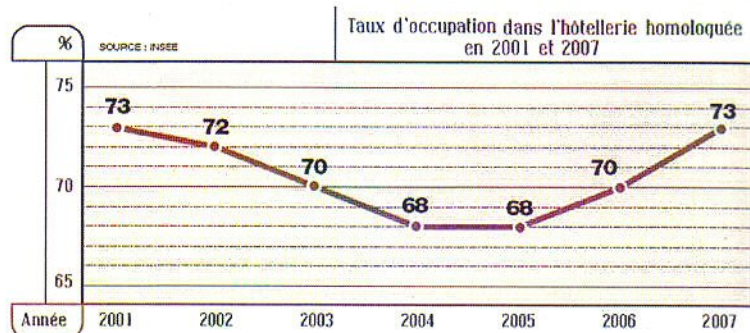
Loisirs vacances	Raisons familiales	Affaires	Transit	Santé	Autres
46 %	26 %	19 %	5 %	2 %	2 %

L'origine géographique des touristes :

Français : 81 %	Etrangers : 19 %
1- Ile de France 2- PACA 3- Rhône-Alpes	1- Italie 2- Belgique 3- Grande Bretagne

L'offre hôtelière :

nombre	Marseille Ville		Communauté Urbaine MPM (18 communes)	
	hôtels	chambres	hôtels	chambres
4*	7	698	9	829
3*	17	1042	29	1457
2*	35	1532	64	2323
0 & 1*	33	1344	39	1681
total	92	4616	141	629



Les campings (Communauté Urbaine Marseille Provence)

nombre	campings	emplacements
4*	1	713
3*	4	377
2*	8	1312
1*	1	50
Total	14	2462

Autres formes d'hébergement marchand :

Nombre de	Ville de Marseille		Communauté Urbaine	
	établissements	lits	établissements	lits
Résidences de tourisme et hôtelière	8	1756	14	2927
Auberges de jeunesse	2	245	3	304
Gîtes ruraux	0	0	10	42
Chambres d'hôtes	10	83	69	318
Meublés de tourisme	136	513	358	1462

Source : Système Régional d'Observation et d'analyse du Tourisme (Enquête auprès de la clientèle touristique)