

# ITALIE

## Plan : table des matières

Introduction .....p 2, p 3

### I – Les potentialités du Tourisme Touristique

#### A – Les Atouts

1. Le climat .....p 3, p 4
2. La diversité des écosystèmes .....p 4, p 5
3. La diversité des paysages .....p 5
4. La richesse du patrimoine .....p 5, p 7
  - 4.1Le patrimoine matériel.....p 5, p 6
  - 4.2Le patrimoine immatériel .....p 6, p 7

#### B – Les handicaps

1. L'instabilité géologique .....p 7
  - 1.1 Les séismes .....p 7
  - 1.2 Les volcans.....p 7
  - 1.3 Les inondations .....p 8
2. L'insécurité.....p 8
3. Les inégalités Nord – Sud.....p 8
4. Le phénomène maffieux.....p 9
5. Le développement touristique inégal.....p 9
6. Une destination chère.....p 9, p 10

C – Diagnostic.....p 10

## **II – Le tourisme en 2009**

A – Historique de tourisme.....p 11

B – L'image .....p 11

## **III – Les lieux et formes de tourisms**

1. Le Piémont .....p 12
  2. L'Ambardie .....p 12
  3. La Vénétie .....p 12. 13
  4. La Ligurie.....p 13
  5. Emilia Romagna.....p 13
  6. La Toscane.....p.14
  7. Le Latium.....p 14
  8. Le Vatican.....p 15 p16
  - 9 .Ombrie.....p 16
  10. La Campanile.....p 16
  11. Les îles.....p 17
- Conclusion**.....p 17 p 18

## **Introduction :**

La république Italienne est une péninsule située en Europe Méridionale dans le bassin méditerranéen et comprend deux îles, la Sicile et la Sardaigne. Ce pays est séparé au Nord par le Alpes et est entouré par la mer des trois côtés ; a l'Est par la mer Tyrrhienne, à l'Ouest par la mer Adriatique et au Sud par la mer Ionienne. Il est également frontalier avec la France, la Suisse, l'Autriche, la Slovénie, st Martin et le Vatican, le plus petit Etat du monde.

L'Italie occupe une place stratégique dans l'Europe du fait de sa situation géographique. La côte italienne est touristique contrairement au centre du pays où le tourisme se fait plus rare à cause de la des Apennins.

L'Italie se situe à la 5<sup>e</sup> place des destinations les plus visitées au monde mais a du mal à évoluer pourtant les ressources naturelles sont là.

Depuis le pays connaît un déclin dans la fréquentation touristique car l'Italie a de nombreux concurrents en Méditerranée comme la Croatie et la Turquie.

Il n'arrive pas à s'imposer par rapport aux autre pays, c'est pour cela qu'en 2008, l'Italie, la France et l'Espagne ont décidé de mettre en place un plan d'action commun afin d'attirer des voyageurs venant de pays hors Europe comme la Chine, l'Inde, la Russie, le Brésil, l'Argentine et le Mexique.

L'Italie compte sur cette activité pour relancer sa destination et sortir de la crise en 2009. Ce plan d'action proposera des séjours à thèmes (tourisme balnéaire, tourisme religieux...).

## **I – Les potentialités du tourisme touristique**

### **A – Les Atouts**

#### **1. Le Climat**

Le climat italien est doux et tempéré c'est pour cette raison que de nombreux touristes sont séduits par ce climat. Les températures en été dépassent rarement 38°C et en hiver ne vont plus basses que 8°C.

L'Italie a 2 climats bien distincts ; le climat continental au nord et le climat méditerranéen le long des côtes.

Les averses au nord sont fréquentes de même qu'à l'intérieur du pays grâce aux montagnes qui attirent l'humidité. Les étés sont généralement secs à l'exception du nord. Sur la côte la température moyenne en hiver est de 12°C le jour et en été la

température est de 30°C. Dans le Nord du pays la canicule n'est pas rare tandis que dans les moyennes montagnes les températures sont plus basses.

L'eau de la mer est plus chaude car la mer quasiment fermée car elle est entourée par plusieurs pays. Les caractéristiques climato-graphiques attirent les touristes pour les vacances, c'est le phénomène des 3 S (sea, sun and sand).

## 2. La diversité des écosystèmes

La végétation contribue aux grands contrastes entre le continent, la péninsule et les îles. Dans le Nord de l'Italie, le long du Tessin vivent plusieurs espèces d'animaux comme le sanglier, le chevreuil, le blaireau, le lapin sauvage. Parmi les oiseaux, il y a le faucon pêcheur et de nombreuses espèces de hérons et dans les cours d'eau des huîtres et anguilles y vivent également. La végétation varie en fonction de l'altitude dans les Alpes. Jusqu'à 1000 m, on trouve le chêne, le châtaignier et l'orge, plus haut apparaît le sapin blanc, rouge et le pin sylvestre. Il reste un nombre limité de marmottes, de chamois et bouquetins dans les Alpes (Parc national du Grand Paradis).

Dans la plaine du pôle, saules et peupliers sont présents ; plus on avance vers le Sud plus la végétation devient méditerranéenne constituée de plantes capable de résister au froid et à la chaleur comme le chêne liège, le chêne vert et autres arbustes. Comme animaux, il y a des oiseaux migrateurs ; la mouette, l'oie et les rapaces.

Dans le Parc national des Abruzzes et en Campanie l'ours subsiste ainsi que le cerf et les salamandres. Comme végétation, on y trouve des vignes et des amandiers alors que plus au Sud, l'oranger vit en plaine ... comme en Ligurie et au sud du golfe de Gaète. Les arbres fruitiers sont très répandus comme le figuier, l'amandier, l'olivier le citronnier et le grenadier. Au bord de ces côtes on peut même y apercevoir des dauphins.

La Sardaigne est la région la plus pastorale de l'Italie ; des bois de chêne subsistent au-dessus des maquis, comme la lavande et le thym.

En Sicile, le maquis a été remplacé par des vignobles et des plantations d'agrumes. Les espèces animales dans ces îles comme le lézard, le gecko et le giaceo sont adaptés au soleil intense.

Toutes ces diversités de faunes et de flore rendent l'Italie riche en paysage. Ce sont ces caractéristiques qui séduisent les touristes et cela permet à l'Italie d'adapter plusieurs formes de tourisme.

### 3. La diversité des paysages

L'Italie possède un territoire qui s'étend sur 301323 km<sup>2</sup> et offre une grande diversité de paysage, montagnes, volcans, paysage de la Toscane...

Dans le Alpes, le paysage ressemble a un massif ; la variété des affluements rochers et de l'érosion active expliquent ce paysage morcelé. Dans le Nord et le Sud, les terrains ont été déformés, plissés et cassés par des poussées tectoniques récentes. Au Sud de la Calabre, l'étagement marin nous montre l'ampleur des mouvements qui soulevé les plages. Les escarpements constituent un autre témoignage de l'activité sismique et volcanique de la péninsule.

En Sicile ces traits disparaissent, le paysage est composé de vastes collines. Le volcan Etna qui a façonné une grande partie de l'île, empiète peu à peu sur la végétation ; le terrain est ocre et noir. A une certaine hauteur le paysage est composé de magma froid.

Le paysage de la Toscane ressemble au paysage de la Sicile, verdoyant avec des collines et sur les très escarpé.

Ces nombreuses diversités sur ce petit territoire donne un coté pittoresque au paysage.

#### 4.1 Le Patrimoine Matériel

Le patrimoine varié de l'Italie résulte d'une histoire riche et mouvementée avec 3 principales grandes périodes ; la période Antique Romaine, la Renaissance et l'Époque Classique. Cette richesse historique plaît à de nombreux touristes étrangers. Ce pays a su préserver son patrimoine et aujourd'hui, 42 sites sont classés au patrimoine de l'U.N.E.S.C.O.

La période Antique Romaine est une époque historique relativement longue ( ) dont les sites principaux de cette époque sont :

- Le Colisée de Rome où se produisaient des combats de gladiateurs et d'animaux

- Le Panthéon de Rome, temple dédié aux dieux de la religion Antique, plus tard convertit en église chrétienne

- La ville romaine Pompéi ensevelie par le Vésuve où on peut y admirer l'ingéniosité de leurs civilisations avec la présence de la tuyauterie et autre système bien avancé. Ce site constitue un témoignage complet et vivant de la société et de la vie quotidienne à un moment du passé, et ne trouve leur équivalent nulle part au monde.

La période de la Renaissance est surtout marquée par la ville de Venise, « cité des doges », située au Nord-est de l'Italie, célèbre pour ses canaux, sa place St Marc et le Palais de Doges. Le Palais de Doges bâti en 1340 abritait le dirigeant de Venise jusqu'en 1789. Il a vu défiler les meilleurs architectes et peintres dont Tintoret.

Michel Ange a marqué la période Classique ; de nombreux monuments portent sa signature comme la place du Capitole à Rome ou le Palazzo Chigi. Au Vatican où siège le Pape se trouve la Basilique et la Place St Pierre où sur celle-ci se tient la foule lors de la Bénédiction lors des fêtes religieuses

#### 4.2 Le Patrimoine Immatériel

Ce pays méditerranéen est marqué par la religion catholique où se célèbre notamment la Semaine Sainte et en particulier à

Tarente. Cette manifestation a lieu du Dimanche des rameaux jusqu'au Samedi Saint et retrace la passion et la mort de Jésus Christ. C'est comme cela que l'Italie a su garder ses traditions chrétiennes et est donc une destination prisée par les touristes.

Les touristes apprécient également la cuisine italienne car celle-ci est connue pour ces influences différentes comme celle des Berbères (couscous en Sicile), et autrichienne (cannelles et viandes séchées). Les italiens ont su intégrer des produits exotiques à leur culture comme le riz, les pâtes et la tomate. C'est pour cela que désormais cette cuisine est reconnue mondialement.

Le Carnaval a une place importante dans les festivités italiennes comme celui de Venise et de Viareggio. Le carnaval de Venise est une fête traditionnelle italienne qui remonte au Moyen Âge. Le carnaval de Venise se déroule chaque année, au cours de la période de douze jours précédant le Mardi Gras. C'est devenu une attraction touristique planétaire.

## B – Les Handicaps

### 1. L'instabilité géologique

#### 1.1 Les Séismes

L'Italie est souvent victime de tremblement de terre car elle se situe sur plusieurs plaques tectoniques. 20 millions d'italiens sont principalement exposés à ces risques sismiques. Le dernier tremblement de terre remonte au 6 avril 2009 à l'Aquila, ville située dans les Abruzzes en plein centre de l'Italie, et s'est élevé à 6,3 sur l'échelle de Richter.

#### 1.2 Les Volcans

L'Italie est, après l'Islande la principale terre volcanique active en Europe. Le relief de ce pays est confronté aux déplacements des plaques lithosphériques ce qui a entraîné la quasi fermeture de la méditerranée. Les volcans actifs sont l'Etna

en Sicile, le Stromboli dans les îles éoliennes, le Vésuve dans le golfe de Naples et le Volcano.

Le Vésuve est le plus grand volcan actif au monde. Cette instabilité peut entraîner une diminution de la fréquentation touristique lors des éruptions dues aux craintes qu'elles ont pour effet.

### 1.3 Les inondations vénitiennes

Le terme « acqua alta » (Hautes eaux) dans la lagune de Venise désigne un phénomène de pic de marée particulièrement prononcée, qui provoque l'inondation de la zone urbaine insulaire. Ce phénomène est surtout en période automne-printemps, quand la marée haute arrive à recouvrir une bonne partie de la cité rendant difficile les déplacements par les rues de Venise et les espaces ouverts autour des édifices de Venise.

## 2. L'insécurité

Le problème de l'insécurité est présent en Italie depuis des années cela s'explique par la pauvreté et un fort taux de chômage dans le Sud au contraire du Nord qui relativement calme.

Le gouvernement essaie tardivement de diminuer cette insécurité. Celle-ci évolue au grès des campagnes médiatiques et à cause de l'instabilité politique des gouvernements qui se sont succédés au cours de ces dernières décennies.

## 3. Les inégalités Nord-Sud

La population se concentre dans les plaines ; la plaine de pôle est l'endroit le plus densément peuplé (350hab./ km<sup>2</sup>) notamment autour de Milan qui est le principal pôle économique du pays. Les industries puissantes se concentrent au 2/3 dans le Nord du pays et basées sur des entreprises multinationales comme Benetton, Barilla, Fiat...



Tandis qu'au Sud le « Mezzogiorno » (midi), reste en retard au niveau économique et social (chômage, mortalité infantile, analphabétisme...). Entre le Nord et Sud, le Centre connaît une croissance grâce au tourisme (Rome, Aquila).

#### 4. Le phénomène maffieux

En Italie il y a plusieurs groupes maffieux qui sèment le trouble dans ce pays, auprès de la population et des touristes. Le tourisme sert à blanchir l'argent des armes et c'est pour cela que la mafia encourage le tourisme en Italie. En Sicile, où règne celle-ci, les entreprises soumises à un racket. Corleone en Sicile et la ville patrie de la mafia notamment avec la légende de Totorina, « le boucher ». Les touristes sont fascinés par la mafia en même temps il y a un phénomène de répulsion.

De plus elle n'hésite pas faire appel à la violence pour régler leurs comptes (explosifs, armes). Comme à Naples où un oncle d'un ancien mafieux repentis a été assassiné en plein jour devant des citoyens. Le gouvernement Italien a décidé de faire appel à l'armée pour calmer la situation.

#### 5. Le développement touristique inégal

Le tourisme n'est pas présent de la même façon sur la péninsule. La partie nord du pays, les alpes ( Milan, Alpes Dolomites) et les côtes Méditerranéenne (Gènes, San Reno) et Adriatique (Rimini, Ravenne) sont très touristique. Cela s'explique par une région riche et dynamique et un cadre naturel idéal. Au centre du pays dans les Apennins le tourisme est moins développé notamment dans la région d'Umbria. Il ya du tourisme rural mais cela reste une activité peu développée. Plus on descend vers le sud la région de Basilicate et Calabria on se rend compte que le développement touristique est moins élevée par rapport au nord du pays. Le sud du pays connaît des difficultés économique,

démographique. Ces difficultés ne facilitent pas un développement touristique.

#### 6. Une destination chère

Le passage à l'euro a entraîné une diminution de la fréquentation touristique, car les prix ont augmentés. Auparavant il y avait à un bon rapport qualité prix, mais aujourd'hui les prix sont élevés et la qualité est moindre. Le faible développement des infrastructures dévalorisent la destination. La concurrence est de plus en plus nombreuse, par exemple les pays du Maghreb, sont très compétitifs. Ils proposent des séjours avec un bon rapport qualité prix (all inclusive), et des infrastructures modernes. Les touristes préfèrent s'offrir des prestations en Turquie, en Tunisie, au Maroc ou en Croatie qu'en Italie. De plus les politiques accordent peu d'importance au tourisme. Il n'y a pas de campagne de pub, ni d'investissement, ni de ministre chargé au tourisme. Le tourisme ne s'adapte pas au nouveau marché touristique.

#### C- Diagnostic

Les villes Italiennes, leurs architectures et les vestiges témoignent d'une histoire mouvementée depuis 2500 ans, comme nous montrent les trois grands pôles touristiques Rome, centre du vaste empire romain de l'antiquité ; Florence, le berceau de la Renaissance ; Venise, la ville sur l'eau. Les nombreux sites Unesco sont une preuve de la richesse du patrimoine Italien. La République méditerranéenne entre l'orient et l'occident à une situation géographique intéressante. En effet la péninsule est proche de l'Europe de l'est et des pays du Maghreb.

Le climat ensoleillé, la géographie, le cadre naturel sont des atouts pour le développement touristique. Mais l'Italie a du mal à utiliser ses ressources. C'est pour cette raison qu'elle ne se situe qu'à la cinquième positions des pays les plus visités au monde. Chaque région a sa propre personnalité, son propre dialecte, ses fêtes religieuses.

## **II – Le Tourisme en 2009**

### A – Historique

Au XVIII<sup>e</sup> siècle, le terme « Tour » devient populaire en Grande Bretagne lorsque « Le Grand Tour » de l'Europe devient une part de l'éducation des jeunes riches britanniques. Pour affiner leur éducation et fuir le mauvais temps en Grande Bretagne, les jeunes allaient partout en Europe surtout à Rome, en Toscane ou dans les Alpes.

De nombreux artistes européens dès le XVI<sup>e</sup> siècle faisaient le voyage en Italie et c'est l'influence des poètes romantiques qui rendirent la campagne et les Alpes populaires.

Les aristocrates du XVIII<sup>e</sup> aimaient beaucoup faire le « Grand Tour » pour découvrir la richesse artistique et archéologique de l'Italie (Pompéi, Herculaneum).

L'industrialisation du tourisme commença avec la création des lignes ferroviaires régulières en Angleterre et également la création de l'agence Thomas Cook.

Le tourisme se diversifie au cours du XIX<sup>e</sup> siècle avec des voyages d'agrément, voyages d'affaires, thermalisme, recherche du soleil à la saison froide pour soigner la tuberculose par exemple.

## B – L'image

L'Italie a une image extérieure de « Dolce Vita », la vie douce et tranquille. Cette image s'inspire du cadre méditerranéen, la chaleur humaine et celle du climat.

De plus, sa richesse patrimoniale en fait un des pays les plus visités au Monde, car depuis l'Antiquité c'est l'un des grands foyers de l'Art et l'Architecture en Occident avec Michel Ange et Raphael, Leonard de Vinci et est au carrefour des civilisations de la Méditerranée. Les paysages et l'architectures italiennes rappellent à de nombreux touristes les descriptions des poèmes et des romans. C'est ce qui donne un aspect romantique (en rapport avec les romans). Venise est la destination préféré des couples au même titre que Paris.

La mode italienne est représentée par de nombreuses grandes marques internationalement connues comme Trussardi, Armani, Prada, Versace, Gucci, Dolce & Gabbana, Guess etc.... Milan est devenu

capitale de la mode en Italie vers 1970. Aujourd'hui Milan dispute cette position avec Paris, toutes deux étant deux villes phares de la mode. Le goût pour le paraître est très présent, la mode est enracinée dans la culture Italienne.

### **III Les lieux et formes de Tourisimes**

#### 1. Le Piémont

Le chef lieu du Piémont Turin, est situé au nord ouest du pays près de la vallée d'Aoste. Dans cette ville de nombreux monuments culturels sont présents comme le Castello del Valentino. C'est une construction unique car elle mélange le baroque à une architecture inspiré des châteaux Français. Le Palazzo Madama est aussi un monument de l'architecture baroque. La découverte du patrimoine culturel à Turin est présente grâce à tous ses monuments dont son principal attrait touristique est le style baroque. De plus on trouve une autre forme de tourisme culturel avec le musée de l'automobile Fiat et puis le second musée Egyptien du monde. Turin, ville industrielle (Fiat, Lavazza) stratégiquement bien placée, en Europe est lieu où le tourisme d'affaire est très présent. La situation géographique de Turin, situé dans les alpes, favorise le développement du tourisme montagnard hivernal et en été. En 2006 a eu lieu les jeux olympiques et paralympiques d'hiver.

#### 2. La Lombardie

La Lombardie est la région la plus riche, la plus développée et la plus peuplée d'Italie, son patrimoine est marqué par plusieurs périodes.

Grace à ces atouts le tourisme culturel existe en Lombardie (Milan). La place du Dôme (Duomo) de Milan est le cœur de la ville. La cathédrale Duomo est bâtie sur le site d'une ancienne cathédrale construite au Ve siècle, où fut baptisé Saint Augustin, et de basilique Santa Tecla. Lors de la reconstruction il ya eu un mélange des styles au long des siècles qui se sont succédé entre le XVe et le XIXe mélangeant le gothique au baroque puis au néoclassique et au néogothique. Le Duomo est l'une des plus hautes cathédrales au monde. Cette Cathédrale attire des touristes pratiquant du tourisme culturel pour la particularité de ce monument.

Milan est considéré comme la capitale économique de l'Italie et l'une des capitale mondiale de la mode. Elle est le siège de la bourse italienne et représente un grand pôle. Tous ses atouts économiques font de Milan, une ville propice au tourisme d'affaire.

### 3. La Vénétie

Le tourisme culturel de patrimoine a sa place à Venise. Ville de style Renaissance, elle possède des monuments riches architecturalement. Le palais des Doges, de style gothique, où siège le gouvernement et est le Siège de tous les Pouvoirs. Le Palais Ducal possédait trois grandes parties liées directement à trois grandes fonctions : La Résidence Ducale, Le Palais de Justice, Le Palais Communal. Ces différents pouvoirs étaient organisés autour de la grande cour intérieure du Palais Ducal. Ce palais est la plus grande œuvre de Venise. La lagune de Venise est classé patrimoine mondial de l'Unesco, c'est ce qui la rend unique. A Venise, il ya une forme émergente du tourisme, c'est le tourisme matrimonial où des nombreux asiatiques se marient à Venise pour le cadre romantique, les gondoles, l'architecture...

### 4. La Ligurie

La zone côtière de la Ligurie est très développée, le tourisme balnéaire y est fortement présent. La Ligurie est composée de deux riviera. La riviera du ponant « riviera ligure di ponante » de 200 kilomètres, comprend les villes de Vintimille, San Reno, Imperia.

La riviera du levant « La riviera ligure di levante », borde la province de la Spezia et possède un littoral escarpé avec de nombreuses baies, crique, les cinque terre. L'Unesco a classé les Cinque Terre dans la liste du Patrimoine Mondial de l'Humanité comme paysage culturel. La zone côtière et maritime sont protégées. Gênes, capitale de la Ligurie est un grand port de croisière. La proximité géographique avec la France, la Suisse a permis de développer la côte méditerranéenne. De nombreux hébergements, centres thermaux sont présent.

## 5. Emilia Romagna

Rimini, station balnéaire de la région Emilia Romana est au bord de l'Adriatique où le tourisme balnéaire est fortement développé, comme en Espagne. On assiste à un bétonnage des côtes à partir des années 50 et 60. Rimini, Ancône sont des ports de croisières. En Italie la croisière est développée mais cependant le tourisme de croisière est une activité secondaire.

## 6. La Toscane

La toscane est une région d'Italie du centre ouest, et se trouve sur la côte méditerranéenne. Le climat méditerranéen et ses paysages variés attirent un grand nombre de touristes. C'est une des régions les plus célèbres d'Italie. Son patrimoine naturel est riche avec la présence de parc. On peut y pratiquer du tourisme naturel et rural. En matière de tourisme culturel, Florence, ville d'art et berceau de la Renaissance en Italie est inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco.

Pise fait partie des plus importants centres culturels d'Italie. Cette ville conserve un riche patrimoine artistique, une originale réélaboration médiévale aux influences islamiques, lombardes et locales. Parmi les monuments les plus importants de Pise, il ya la Place des Miracles déclarée patrimoine de l'humanité, la cathédrale construite en marbre entre 1063 et 1118 et qui est de style roman pisan. Sur la place jouxtant la cathédrale se trouve le campanile, la Tour Penchée de Pise. Son inclinaison commença 10 ans après le début de sa construction.

## 7. Le Latium

Cette région centrale, bien desservie par les transports, possède un attrait touristique au niveau culturel avec Rome, ville Antique, et avec les catacombes, tourisme religieux. Les monuments romains sont La fontaine de Trevi qui est venue remplacer la bouche de l'aqueduc romain. Cette fontaine, adossée à un palais, reprend la forme d'un temple ou d'un arc de triomphe. Le forum romain regroupe de nombreuses ruines. Le Forum Romanum était entouré de bâtiments publics et sacrés : La Curie, La Regia, le Tabularium Des basiliques. Le tourisme urbain se manifeste car il ya des musées dédiés à la civilisation Romaine et aux Etrusques. Les catacombes de Rome furent des lieux de sépultures souterraines dans lesquelles les chrétiens de Rome, enterraient leurs morts lors des premiers siècles après Jésus-Christ. Rome, capitale Italienne a une activité industrielle notamment liée à l'agriculture (vin), donc le tourisme d'affaire est la.

## 8. Le Vatican

Le Vatican est le plus petit Etat du monde gouverné par le Pape Benoit XVI. Chaque année à lieu des pèlerinages ou les Catholiques du monde entiers se regroupent pour manifester leur foi. C'est pour cette raison que le tourisme religieux occupe la première place au Vatican. Lors des manifestations les pèlerins se retrouvent sur la place ST pierre, devant la Basilique.

La basilique Saint Pierre est l'édifice religieux le plus important du catholicisme. Inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, la basilique Saint-Pierre est considéré comme la plus grande conception architecturale de son temps et est l'un des monuments les plus visités au monde. Sa construction, commença en 1506 et fut achevée en 1626. Ses architectes les plus importants furent Bramante, Michel-Ange et Le Bernin. Egalement le Vatican possède 11 musées dont la chapelle Sixtine, Paolina, le musée de pinacothèque...

Le plafond de la chapelle Sixtine a été réalisé par Michel Ange. Il représente des scènes de la Genèse : les créations du Soleil, de la Lune, d'Adam et Ève, la séparation des eaux et de la terre, des ténèbres

et de la lumière, le péché originel, l'expulsion du paradis, le sacrifice et l'ivresse de Noé...

Au musée de la Pinacothèque se trouve des tableaux de Raphaël, le couronnement de la Vierge, la transfiguration et des œuvres de Léonard de Vinci Saint Jérôme en ermite, et La descente de croix.

## 9. L'Ombrie

En Ombrie le tourisme n'est pas très développé. Cette région centrale est connue pour son tourisme religieux avec Saint François d'Assise. Toute sa vie, il fit la promotion de la solidarité aux pauvres, aux démunis, aux marginalisés. Il dénonce les injustices et s'oppose à toute appropriation. Aujourd'hui les chrétiens font des pèlerinages pour découvrir la vie de ST François d'Assise.

## 10. La Campanile

En Campanile, les tourisms religieux, naturels et culturels sont présents. A Naples à lieu la cérémonie de Saint Janvier. Il est le patron de Naples. D'après la légende, lors du transfert de son corps vers sa catacombe, le sang se liquéfia lorsque les deux ampoules contenant le sang desséché furent approchées de sa dépouille. Plusieurs fois par ans des cérémonies ont lieu le cortège se rend de la chapelle du Trésor du Duomo San Gennaro, à la cathédrale Santa Chiara Sainte-Claire.

Les sites touristiques à Naples remontent à la renaissance, mais le tourisme culturel reste toujours faible. Naples se situe entre deux plaques tectoniques et à 1227m s'élève le Vésuve. Ce volcan attire la curiosité des touristes. On y pratique un tourisme de volcan. Ce volcan a détruit la ville Romaine de Pompéi en 79. Pompei fut ensevelie sous une couche de cendres. Ce site témoigne de l'ingéniosité de la civilisation romaine, et fait partie de l'UNESCO. Prés de Naples se trouve le parc inscrit à l'Unesco, le parc national du Cilento et du Vallo Diano, avec les sites archéologiques de Paestum et Velia et la Chartreuse de Padula. C'est un lieu où se réalise un mélange entre richesses naturelles et valeurs culturelles. Il se situe dans une zone montagneuse où de nombreuses civilisations se sont croisées.



## 11. Les îles

Les principales îles touristiques en Italie sont la Sardaigne et la Sicile. L'ensoleillement, la géographie favorise le tourisme balnéaire, les côtes nord des deux îles sont touristiques, Palerme en Sicile et la costa smeralda, la plage Poetto en Sardaigne.

En Sicile se trouve le volcan L'Etna, le tourisme de nature est présent. Dans les îles éoliennes, le Stromboli, éjecte des cendres, cela peut provoquer des raz de marée. De plus on trouve des parcs nationaux, en Sardaigne avec l'oasis du mont Acorsu.

La Sicile a été un réceptacle de civilisations anciennes et nombreuses (phénicienne, carthaginoise, grecque, romaine, arabe palais des Normands (XIe siècle/XIIe siècle), et la Chapelle Palatine. Les catacombes du couvent des capucins : constituées de galeries souterraines où sont accrochés aux murs des corps momifiés. Aujourd'hui, ce lieu possède une forte aura touristique.

En Sardaigne, la ville la plus visitée est Alghero, ville fortifiée, à l'extérieur de la ville se trouve des sites archéologiques datant de l'époque romaine et des monuments muragiques.

## **Conclusion**

Malgré une richesse patrimoniale forte et un cadre naturel propice au tourisme, le tourisme est mieux développé au Nord de l'Italie, qu'au sud. Le désintérêt de l'Etat pour le tourisme met en péril le développement économique du sud. Les formes de tourisme sont variées, mais cela ne suffit pas. La concurrence avec les autres destinations méditerranéenne, est forte (Espagne, Croatie, Turquie).

Dans les années à venir, l'Italie risque de perdre sa place, si elle n'innove pas, n'investit pas dans la publicité et dans le développement touristique. Par la suite des problèmes économiques naîtront car le tourisme apporte énormément d'argent à l'Etat.

De plus les touristes ont de nouveaux besoins c'est-à-dire un

retour aux sources et échapper aux tourisms de masse. L'Italie commence donc à développer d'autre forme d'activité (rural, écotourisme) pour répondre aux besoins des touristes, mais ces nouvelles formes sont encore secondaire. Si l'Etat n'investit pas plus dans ce tourisme, la destination Italie sera mise à l'écart par les touristes. Malgré les richesses culturelles matérielles et immatérielles, cela ne suffira pas pour le développement touristique et économique.