

LE TOURISME DANS LES PAYS DU NORDEN

Afin de faire évoluer son offre de produits et d'accroître ses ventes sur les destinations européennes, le voyageur qui vous emploie vous charge de rédiger un rapport sur le tourisme dans les pays du Norden.

Par pays du Norden, on entendra : Islande, Norvège, Suède, Danemark et Finlande.

Vous présenterez le potentiel touristique des pays du Norden dans ses composantes géographiques et historiques ; vous analyserez ensuite les différents types de tourisms de ce vaste ensemble. Enfin, vous mettrez en évidence les éventuelles faiblesses et les évolutions touristiques de cette destination.

Le croquis obligatoire (fond de carte joint) accompagné d'une légende structurée montrera les différents types de tourisme, les régions et les pôles touristiques les plus visités ainsi que les facteurs expliquant leur fréquentation (données naturelles, sites, accessibilité).

Aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à une forme spécifique. Le rapport doit être structuré en parties et sous parties accompagnées de titres et de sous titres individualisés. Le style est direct, sans emphase ; le vocabulaire est précis, voire scientifique. Votre rapport comportera un sommaire en en tête.