

L'Europe du Nord est à la fois proche et lointaine, connue seulement par quelques images réduites à des clichés : pays froids aux sapins enneigés, soleil de minuit, joueurs de tennis, athlètes et pilotes, passé viking, folklore lapon, sabots et mobilier de bois blond !

Les populations locales préfèrent le terme de Norden, plus englobant, profondément révélateur de sens. Le Norden, c'est un sentiment d'appartenance à un territoire commun, la perception d'une identité spécifique face au reste de l'Europe et du monde. Le Norden associe les états les plus septentrionaux de la planète. Pour un habitant du Norden, le « continent européen » est loin physiquement et psychologiquement. La répartition des terres et des mers, le passage obligé par les détroits pour se rendre au Sud, tout comme la nordicité, sont porteurs de contrainte de vie et, en définitive de différences.

Tensions, conflits et coopération se sont succédés au cours de l'histoire pour aboutir, au milieu du XXème siècle, à 5 états indépendants certes mais soudés par leur forte cohésion culturelle, sociale et politique, leur proximité géographique, leur isolement relatif au nord de l'Europe. Fermé à l'Est par près d'un siècle de relations difficiles avec la Russie ou l'URSS, fermé au Nord par la dureté du monde arctique, ouvert à l'ouest sur un océan et ses tempêtes, le Norden a développé des spécificités dont on ne trouve l'association nulle part en Europe. Au XXème siècle un modèle original de société s'est imposé, fondé sur un niveau de vie élevé et une redistribution attentive de la richesse, à la fois sociale et spatiale. (...)

L'entrée de la Suède et de la Finlande dans l'Union Européenne, après celle du Danemark atténueront peut être cette spécificité. Les Etats Baltes et la Pologne ouvrent un large espace d'échanges, réduisant un peu la part de l'Allemagne, principal partenaire économique du Norden. Les relations avec la Russie et surtout avec les partenaires de l'Union européenne, pourraient s'intensifier. La position du Norden en Europe apparaîtrait alors beaucoup moins périphérique.

(Géographie universelle, Europe du Nord, Europe médiane, Belin Reclus, 1996)

Arrivée des touristes internationaux (Source OMT)

<i>(en milliers)</i>	1990	1995	2000	2005	2006	2007
Europe	265,647	315,009	395,894	441,528	462,084	484,950
Europe du Nord (îles britanniques comprises)	31,624	40,077	45,768	52,868	56,516	58,052
Danemark	NC	NC	3,535	4,562	4,716	NC
Finlande		1,779	1,779	3,140	3,375	3,519
Islande	142	190	634	871	971	1,054
Norvège	1,955	2,880	3,104	3,859	4,070	4,290
Suède	NC	2,309	2,746	3,133	4,729	5,224

Principales clientèles :

<i>Pays récepteur</i>	<i>Touristes internationaux</i>	<i>Part des français</i>
Finlande	1. Suédois 2. Allemands	4%
Suède	1. Allemands 2. Britanniques	3%
Norvège	1. Scandinaves 2. Allemands 3. Britanniques	7%
Islande	1. Allemands 2. Américains 3. Suédois 4. Danois	5%
Danemark	NC	NC