

LA REDACTION DU RAPPORT

Plan type



Le plan d'analyse est contenu de manière explicite dans l'énoncé du sujet. Il est cependant possible d'opter pour un plan différent.

Le modèle de plan présenté ici possède l'avantage de pouvoir être adapté à tous les sujets impliquant une analyse géographique régionale. Cette dernière pouvant indifféremment porter sur un pays, un ensemble régional (le Maghreb), voire un continent. Il ne convient pas pour une analyse à caractère thématique.

Ce plan doit être obligatoirement précédé d'une table des matières détaillée sur deux, voire trois, niveaux de profondeur (I,1,A). Ce sommaire sera paginé une fois la rédaction du rapport achevé.

Par ailleurs il est fortement conseillé de faire précéder la partie rédactionnelle de l'épreuve par la réalisation de la carte. La construction de la carte et de sa légende permet de « réorganiser » sa mémoire et de focaliser sa concentration sur le sujet à traiter .

Introduction

L'introduction permet d'abord de « cadrer » le sujet, c'est-à-dire situer la zone à étudier et la délimiter. Il est souhaitable de connaître la superficie du territoire (exprimée en km²) ainsi que ses dimensions générales (exprimées en kilomètres dans le sens nord/sud et est/ouest).

Il est ensuite indispensable de souligner l'intérêt du sujet, c'est-à-dire les liens de ce dernier avec l'actualité générale et/ou professionnelle récente(s).

Enfin l'introduction se termine par l'annonce brève du plan d'analyse à venir (sur un niveau de profondeur seulement, le plan détaillé ayant été communiqué dans la table des matières).

Conclusion

La conclusion est obligatoirement une prospective c'est-à-dire une évocation du devenir de la destination touristique à l'horizon 2010-2020 telle que l'analyse le laisse entrevoir. Si des incertitudes de nature diverse existent au moment de la rédaction du rapport (instabilité géopolitique, par exemple), vous devez faire état des différents scénarii possibles en prenant en compte l'existence de ce(s) facteur(s) d'incertitude.

Développement

Il constitue la partie centrale de votre travail. Il est traditionnellement tripartite.

1-Les potentialités touristiques

Vous devez évaluer les potentialités touristiques de la destination en classant, par ordre d'importance décroissante) les caractères attractifs de la zone. Il est aussi nécessaire de souligner les handicaps existants. Au terme de cette analyse vous êtes à même d'établir un diagnostic final qui sera, dans la grande majorité des cas, globalement positif.

2-L'activité touristique

Vous devez retracer l'histoire du tourisme dans la région à étudier (la possession d'une chronologie minimale est indispensable). Evoquez les différentes images attachées à la destination, leurs genèses, leurs évolutions et leurs impacts respectifs sur les choix des clientèles contemporaines. Dressez un tableau de l'état actuel du tourisme (flux, infrastructures,...). Cette partie de votre travail doit, obligatoirement, comporter des données chiffrées.

3-Les types de tourisme

Votre analyse doit comporter une (ou deux) typologie(s). Une typologie régionale (détaillant, exemples précis à l'appui, les grandes régions touristiques classées par ordre d'importance décroissante) et/ou une typologie thématique (établissant une liste classée (*cf.-supra*) des activités touristiques. Une typologie mixte intégrant, dans un même exposé, analyse régionale et thématique est aussi possible.