

I. une métropole mondiale hyperconnectée aux réseaux régionaux, nationaux, européens et mondiaux

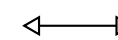
1. accessibilité et desserte : multimodalité et haut débit



Heathrow : 1e aéroport européen, 4e mondial



autres aéroports internationaux



lignes de transport terrestre (autoroute, LGV dont Eurostar, Métro)

2. un territoire urbain au rayonnement mondial



Londres, capitale et mégapole britannique, intégrée dans la mégalopole européenne, un centre d'impulsion mondial et au 1e bassin touristique mondial, le bassin euroméditerranéen



flux de visiteurs internes



flux de visiteurs étrangers

II. un territoire touristique urbain à l'offre dense et variée

1. dans la ville-centre : une offre patrimoniale entre passé et modernité :



Central Tourism District : forte fréquentation touristique, concentration de hauts-lieux touristiques



haut-lieu du tourisme à renommée mondiale

sous catégories possibles : politique et historique : mettre des N° pour Buckingham Palace, Parlement de Westminster avec Big Ben, Tour de Londres, ... / culturel : British Museum, les 2 Tate

2. plusieurs CBD, les coeurs de la ville mondiale : modernité, tourisme



d'affaires, shopping la City, London Bridge Tower et Canary Wharf - Docklands-

3. des quartiers rénovés



4. une ville "festive"



événements mondiaux



Tamise, front d'eau historique, promenades fluviales, aménagement des quais -piétons, vélos, terrasses

5. hébergements nombreux et variés



forte concentration d'hôtels, chambres d'hôtes, locations...

Les atouts de Londres, 1e métropole mondiale touristique

(version 1 : très schématisée)