



I. une métropole mondiale hyperconnecté aux réseaux régionaux, nationaux, européens et mondiaux

1. accessibilité et desserte : multimodalité et haut débit

- Heathrow : 1e aéroport européen, 4e mondial
- autres aéroports internationaux

lignes de transport terrestre (autoroute, LGV dont Eurostar, Métro)

2. un territoire urbain au rayonnement mondial

- Londres, capitale et mégapole britannique, intégrée dans la mégalopole européenne, un centre d'impulsion mondial et au 1e bassin touristique mondial, le bassin euroméditerranéen
- flux de visiteurs internes
- flux de visiteurs étrangers

II. un territoire touristique urbain à l'offre dense et variée

1. dans la ville-centre : une offre patrimoniale entre passé et modernité :

- Central Tourism District : forte fréquentation touristique, concentration de hauts-lieux touristiques
- haut-lieu du tourisme à renommée mondiale
sous catégories possibles : poliitique et historique : mettre des N° pour Buckingham Palace, Parlement de Westminster avec Big Ben, Tour de Londres, ... / culturel : British Museum, les 2 Tate

2. plusieurs CBD, les coeurs de la ville mondiale : modernité, tourisme d'affaires, shopping

la City, London Bridge Tower et Canary Wharf - Docklands-

3. des quartiers rénovés

4. une ville "festive"

- événements mondiaux
- Tamise, front d'eau historique, promenades fluviales, aménagement des quais -piétons, vélos, terrasses

5. hébergements nombreux et variés

forte concentration d'hôtels, chambres d'hôtes, locations...

Les atouts de Londres, 1e métropole mondiale touristique

(version 1 : très schématisée)

BTS tourisme et Territoires, Lycée Colbert, S. Sangarné