

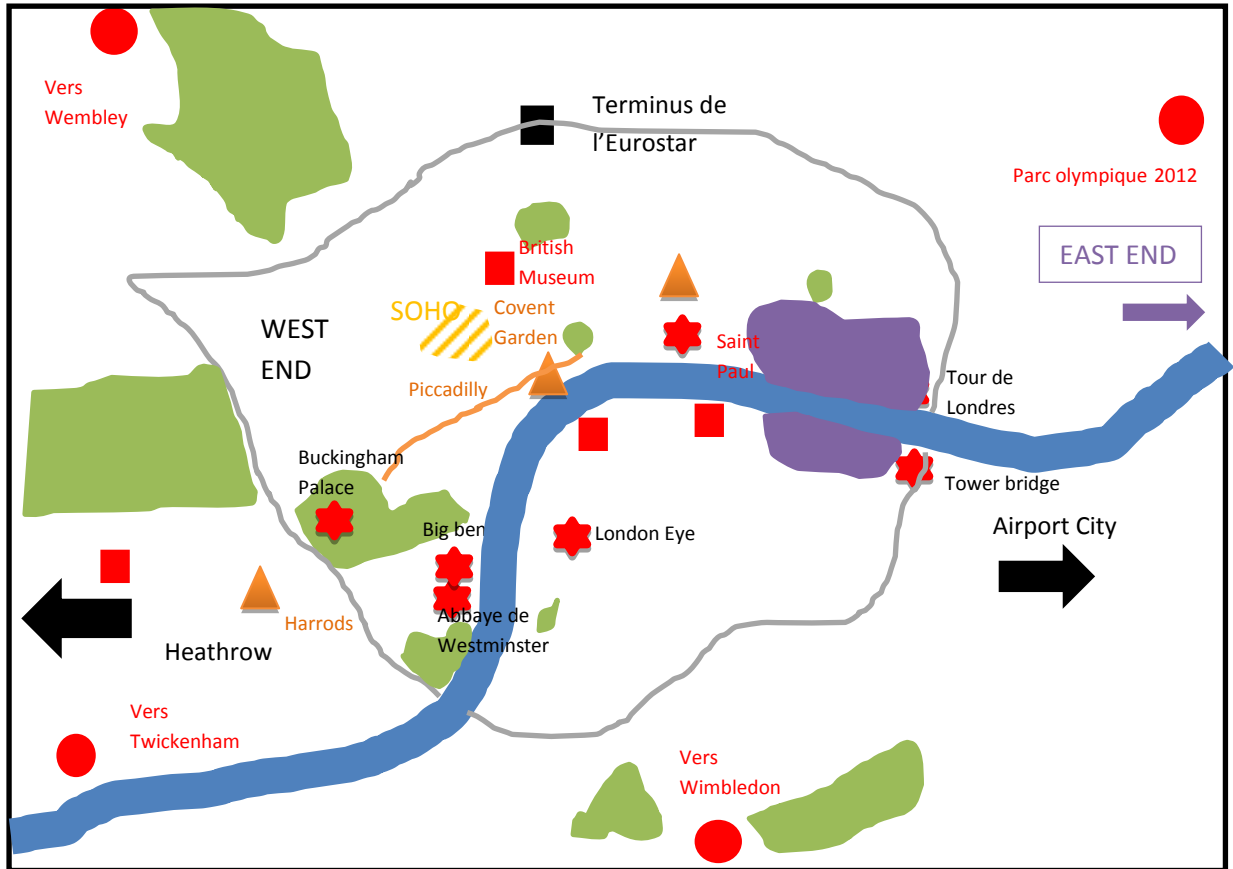
Londres, capitale du Royaume-Uni en même temps que du Commonwealth est un grand port, un lieu majeur de la géopolitique et de l'économie européenne et mondiale. Elle attire toujours plus de capitaux, d'entreprises et de personnes. Chaque année plus de 27 millions de touristes affluent.

Pourquoi peut-on affirmer que Londres est une ville-monde à forte attractivité touristique ?











- I) Le potentiel touristique d'une ville mondiale
  - A) Un site et une situation remarquables
    - Londres, capitale du Royaume-Uni, au Sud-Est de l'Angleterre
    - Traversée par la Tamise + importance spatiale des parcs (ex Hyde Parc, Regent's Parc...)
    - Mégapole très étendue (Grand Londres) 10 M d'habitants
    - Liaison avec la mer
  - B) Un passé prestigieux ; une capitale des arts et de la culture
    - Ex capitale d'un immense Empire
    - Monarchie parlementaire. Invention de la démocratie
    - Une famille royale prestigieuse > legs d'un patrimoine historique riche + fort rayonnement culturel
  - C) Une ville reliée au monde
    - Un hub mondial : Heathrow
    - Tunnel transmanche. TGV > lien avec l'Europe
    - Des réseaux nationaux denses (Chemin de fer, autoroutes...)
  - D) Une métropole moderne et innovante
    - Dynamisme du capitalisme financier (quartiers d'affaires ultramodernes)
    - Dynamisme et modernisme de l'urbanisme (docks rénovés)
    - Equipement haut de gamme (Cf le nombre d'hôtel 4\*)
- II) Les différentes formes de tourisme
  - A) Tourisme culturel
    - Les monuments historiques : Buckingham Palace, Westminster (Big ben), Tower bridge, Tower of London...)
    - Les musées : British Muséum, Tate Museum
    - Places (Trafalgar Square), parcs et berges de la Tamise
  - B) Tourisme évènementiel
    - Cérémonial monarchique (relève de la garde, mariages royaux, jubilé...)
    - Festivals et théâtre (Soho) Noël
    - Evènements sportifs : JO 2012, Wimbledon, Tournoi des 6 nations....
  - C) Le shopping
    - Les grands magasins (Harrods, Covent Garden)
    - Les marchés
  - D) Les affaires
    - 3 quartiers d'affaires (City, East End, Wharf)
    - Envergure mondiale
    - Activité intense (1<sup>ère</sup> puissance financière)
- III) Les limites de l'activité touristique
  - A) Une métropole saturée
    - Transport en commun vieillissant. + Problème de circulation automobile > péage urbain et nouveaux RER
  - B) Des équipements vieillissants
    - Hébergement, métro
  - C) Une ville chère
    - Prix exorbitants
  - D) Une ville monde soumise à des risques
    - Attentats 2005, Smog, crise économique
  - E) Un climat humide et frais

Londres a toutes les caractéristiques d'une ville mondiale. Elle est accessible, riche, dynamique et propose une offre touristique très large et variée.

## Croquis : Londres, une métropole internationale dynamique



### Légende :

-  Une bonne desserte  
Vers aéroport
-  Gare
-  Limite péage urbain : circulation automobile réduite, nombreuses stations de métro
- Tourisme culturel
  -  Principaux monuments
  -  Quartier de spectacle
  -  Principaux musées
- Tourisme de loisirs
  -  Principaux parcs
  -  Tamise
  -  Grands magasins et marchés
  -  Des quartiers d'affaires